



اتحاد بازرگانی، صنایع
معادن و کشاورزی اصفهان
ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

بررسی فرصت‌های تجارت بین الملل با کشور عمان



تهیه و تنظیم:

صادق صابری

مهر ۱۳۹۹

واحد بازاریابی و روابط بین الملل



شناسنامه پژوهش

نام پژوهش : گزارش « بررسی فرصت‌های تجارت بین‌الملل با کشور عمان »

کد شناسایی : ۲۱۱۲۱۹۹۰۷۰۱

تهیه و تنظیم : واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل

پژوهشگر : صادق صابری

انتشارات : واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل

تاریخ انتشار: مهرماه ۱۳۹۹

صاحب امتیاز : اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان ۱۳۹۹

پیشگفتار

امروزه تجارت بین‌الملل به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه و رشد اقتصادی کشورها از طریق افزایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. پیوستن به زنجیره ارزش جهانی و توسعه صادرات در کشورهای در حال توسعه زمینه بهبود رقابت پذیری را در این کشورها فراهم می‌کند، و افزایش ارزش افزوده محصولات، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و ایجاد فرصت‌های شغلی را به همراه خواهد داشت.

در ایران نیز اهمیت توسعه صادرات غیر نفتی لزوم دسترسی به بازارهای جهانی را بیش از پیش آشکار می‌سازد. در این راستا واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر آن شده تا پتانسیل‌های صادراتی استان و ایران را در زمینه نیازهای عمده وارداتی به سایر کشورها مورد بررسی قرار دهد. گزارش پیش‌رو، نتیجه بررسی نیازهای عمده وارداتی کشور عمان و واکاوی زمینه‌های صادراتی آن‌ها در استان و ایران است، که نهایتاً به فهرستی از کالاها بر اساس کد کالایی شش رقمی منتج می‌شود. امید است که در جهت افزایش آگاهی فعالان این حوزه مفید واقع شود.

۱ مقدمه

عمان کشوری پادشاهی در شرق شبه جزیره عربستان است. این کشور از شرق با دریای عرب، از شمال به دریای عمان، از جنوب با یمن و از غرب با عربستان و امارات متحده عربی هم مرز است و با ایران نیز مرز آبی دارد. عمان از سال ۲۰۰۰ به عضویت سازمان تجارت جهانی در آمده و ۴/۵ میلیون نفر جمعیت دارد. در طبقه بندی بانک جهانی، عمان در گروه کشورهای با درآمد بالا قرار گرفته است. بنابراین بازار این کشور پتانسیل خوبی برای کالاهای غیرنفتی دارد و وجود همجواری آن با ایران اهمیت آن را دو چندان می کند. کشور عمان با ۵/۵ میلیارد بشکه ذخایر اثبات شده نفت خام، بیست و دومین کشور در جهان و هفتمین کشور در منطقه خاورمیانه از نظر میزان ذخایر نفت است.

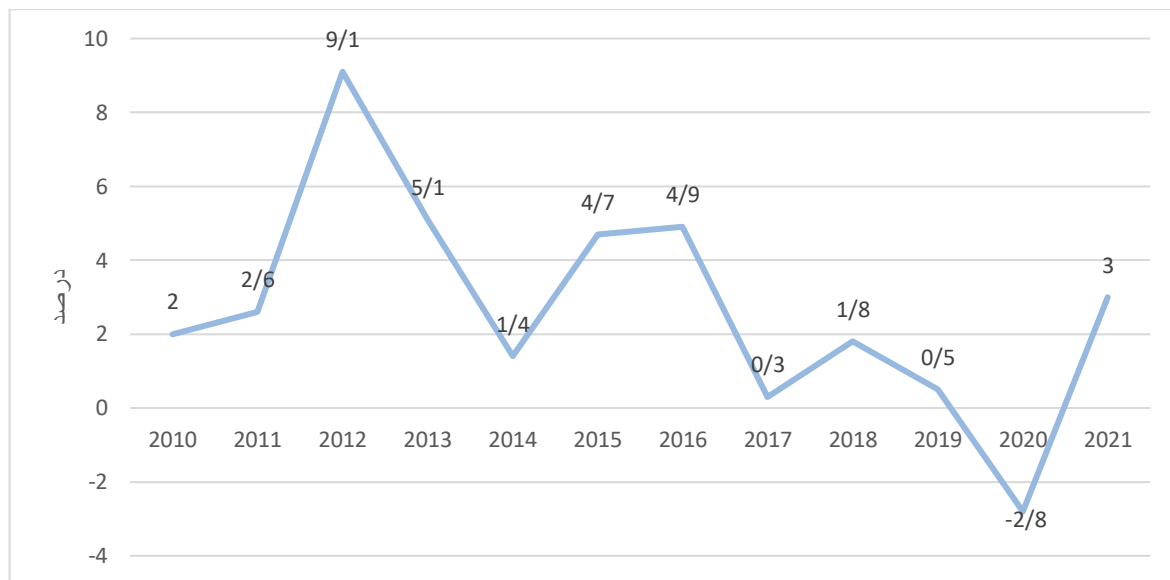
کشور عمان دارای دو برون بوم است. بخش کوچکی از عمان در قسمت جنوبی تنگه هرمز قرار دارد که مُسَدَم نام دارد. برون بوم دیگر مدحان نام دارد که توسط امارات متحده عربی احاطه شده است. عمان با تولید حدود یک میلیون بشکه نفت در روز، بیست و پنجمین تولید کننده نفت خام جهان است. مقصد اکثر محصولات نفت خام عمان کشورهای چین، تایلند، کره جنوبی و ژاپن هستند. مهم ترین پروژه راهبردی نفتی این کشور تا سال ۲۰۲۱، طرح احداث یک پالایشگاه ۲۳۰ هزار بشکه ای با مشارکت شرکت نفت بین المللی کویت (KPI) به ارزش هفت میلیارد دلار، ساخت چندین مجتمع پتروشیمی در مجاورت این پالایشگاه و احداث مخازن ذخیره سازی نفت خام تا ظرفیت ۲۰۰ میلیون بشکه در منطقه الدقم است.

روابط کشور عمان و ایران از دیر باز خوب بوده و بنا به اسناد ویکی لیکس، در حالی که در مناقشه بر سر برنامه هسته ای ایران بیشتر کشورهای عربی از آمریکا درخواست حمله به ایران را داشتند، عمان تلاش داشته تا نقش میانجیگر را بین ایران و آمریکا حتی از پیش از دولت اوباما داشته باشد. علاوه بر سابقه قدیمی روابط دو کشور، این نکته که ایران و عمان بر دو سوی تنگه هرمز تسلط دارند هم عاملی مهم در حسن همجواری به شمار می رود. زیرا ثبات و آرامش این تنگه هم به لحاظ امنیت عمان و هم به دلیل تداوم صدور نفت از خلیج فارس به جهان، دارای اهمیت بوده است.

۲ اقتصاد

مطابق با آمار صندوق بین‌المللی پول (IMF) و نمودار (۱) رشد اقتصادی کشور عمان طی سال‌های ۲۰۲۰-۲۰۱۰ نشان داده شده و روند آن در سال ۲۰۲۱ پیش‌بینی شده است. عمان در سال ۲۰۱۹ رشد اقتصادی ۵/۰ درصدی را تجربه کرده است و پیش‌بینی می‌شود این روند در سال ۲۰۲۰ کاهش یابد و سپس مجدداً روند افزایشی خواهد بود و در سال ۲۰۲۱ به میزان ۳ درصد افزایش خواهد یافت.

نمودار (۱): نرخ رشد اقتصادی کشور عمان طی ۲۰۲۱-۲۰۱۰



منبع: صندوق بین‌المللی پول (IMF)

جدول (۱) روند رشد تولید ناخالص داخلی کشورهای حوزه خلیج فارس طی دوره ۲۰۲۰-۲۰۱۵ به همراه پیش‌بینی آن در سال ۲۰۲۱ را نشان می‌دهد. بر اساس اطلاعات ارائه شده رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۶ افزایش یافته و به بیشینه‌ای در مدت مورد مطالعه رسیده که می‌توان برجام و بهبود شرایط اقتصادی حاصل از آن را در این امر دخیل دانست، هر چند این دوره زیاد به طول نیانجامید. همچنین طی دوره ۲۰۲۰-۲۰۱۸ رشد اقتصادی در ایران روند نزولی داشته است و پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۱ این روند افزایشی باشد. رشد اقتصادی سایر کشورهای حوزه خلیج فارس نیز هر چند مسیر نوسانی داشته است اما طی دوره مطالعه به استثناء سال ۲۰۲۰، در اکثر موارد این روند افزایشی بوده است.

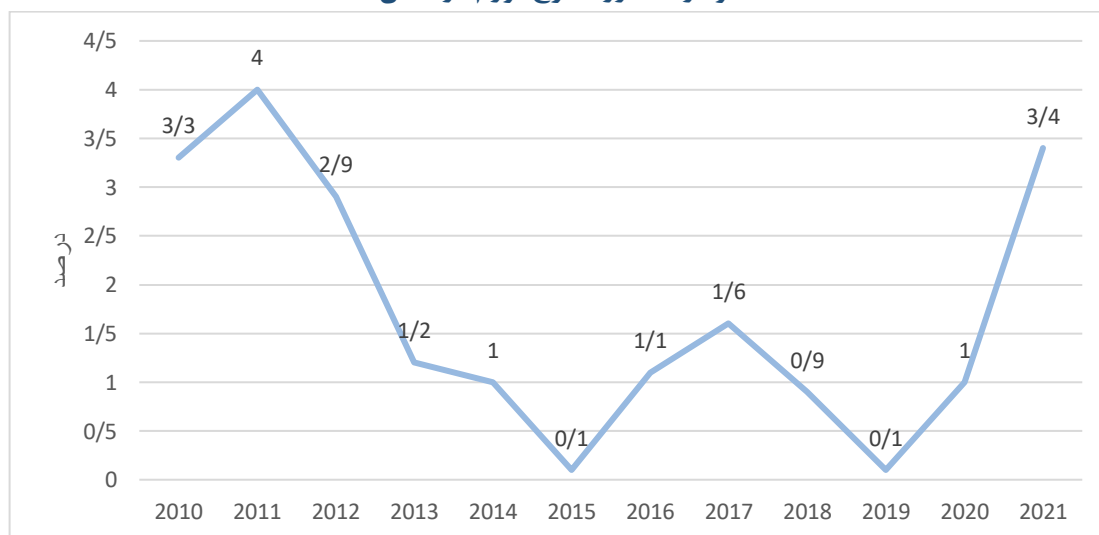
جدول (۱): نرخ رشد تولید ناخالص داخلی کشورهای حوزه خلیج فارس

کشور	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱
عمان	4.7	4.9	0.3	1.8	0/5	-2/8	3
ایران	-1.6	12.5	3.7	-5/4	-7/6	-6	3/1
عراق	2.5	15.2	-2.5	-0.6	3/	-4/7	7/2
قطر	3.7	2.1	1.6	1.5	0/1	-4/3	5
کویت	0.6	2.9	-3.5	1.2	0/7	-1/1	3/4
بحرین	2.9	3.5	3.8	2	1/8	-3/6	3
امارات	5.1	3	0.5	1.7	1/3	-3/5	3/3
عربستان	4.1	1.7	-0.7	2.4	0/3	-2/3	2/9

منبع: صندوق بین المللی پول (IMF)

نمودار (۲) نرخ تورم کشور عمان در بازه ۲۰۱۰-۲۰۲۰ را نشان می دهد. مطابق با این نمودار حداکثر نرخ تورم کشور عمان در سال ۲۰۱۱ و به میزان ۴ درصد بوده است و حداقل نرخ تورم در سال های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۹ و برابر با ۰/۱ درصد بوده است. طبق پیش بینی انجام شده توسط صندوق بین المللی در بازه سال های ۲۰۱۹-۲۰۲۱، تورم روند صعودی داشته و به میزان ۳/۴ درصد در سال ۲۰۲۱ افزایش خواهد یافت.

نمودار (۲): روند نرخ تورم در عمان



منبع: صندوق بین المللی پول (IMF)

جدول (۲) روند نرخ تورم در کشورهای حوزه خلیج فارس را گزارش می‌دهد. بر اساس اطلاعات جدول (۲) نرخ تورم در کشورهای عمان، عراق، قطر، بحرین، امارات و عربستان طی ۲۰۱۹-۲۰۱۸ روند نزولی داشته است. این در حالی است که تورم در ایران و کویت طی دوره مشابه صعودی بوده است. لازم به ذکر است که در بین کشورهای حوزه خلیج فارس ایران بیشترین میزان تورم را داشته و حتی در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ تورم ایران ۲ رقمی بوده است و مطابق با پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول (IMF) انتظار می‌رود نرخ تورم ایران تا سال ۲۰۲۱ نزولی باشد، ولی همچنان تورم ۲ رقمی گریبان گیر اقتصاد ایران خواهد بود.

جدول (۲): نرخ تورم در کشورهای حوزه خلیج فارس (درصد)

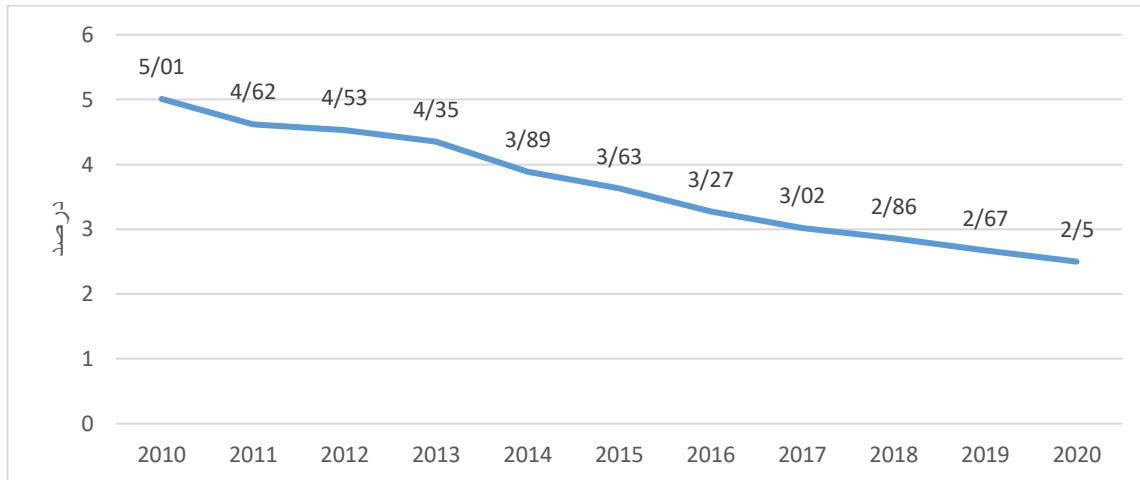
کشور	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
عمان	0.1	1.1	1.6	0.9	0.1	1	3.4
ایران	11.9	9.1	9.6	31.2	41.1	34.2	33.5
عراق	1.4	0.5	0.1	0.4	-0.2	0.8	1
قطر	1.8	2.7	0.4	0.2	-0.6	-1.2	2.4
کویت	3.7	3.5	1.5	0.6	1.1	0.5	2.3
بحرین	1.8	2.8	1.4	2.1	1.0	2.6	2.5
امارات	4.1	1.6	2	3.1	-1.9	-1	1.5
عربستان	1.3	2	-0.9	2.5	-1.2	0.9	2

منبع: بانک جهانی

۲،۱ نرخ بیکاری

نمودار (۳) روند نرخ بیکاری (مطابق با الگوی ILO) در کشور عمان نشان می‌دهد. نرخ بیکاری در کشور عمان از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۹ همواره روند نزولی داشته است.

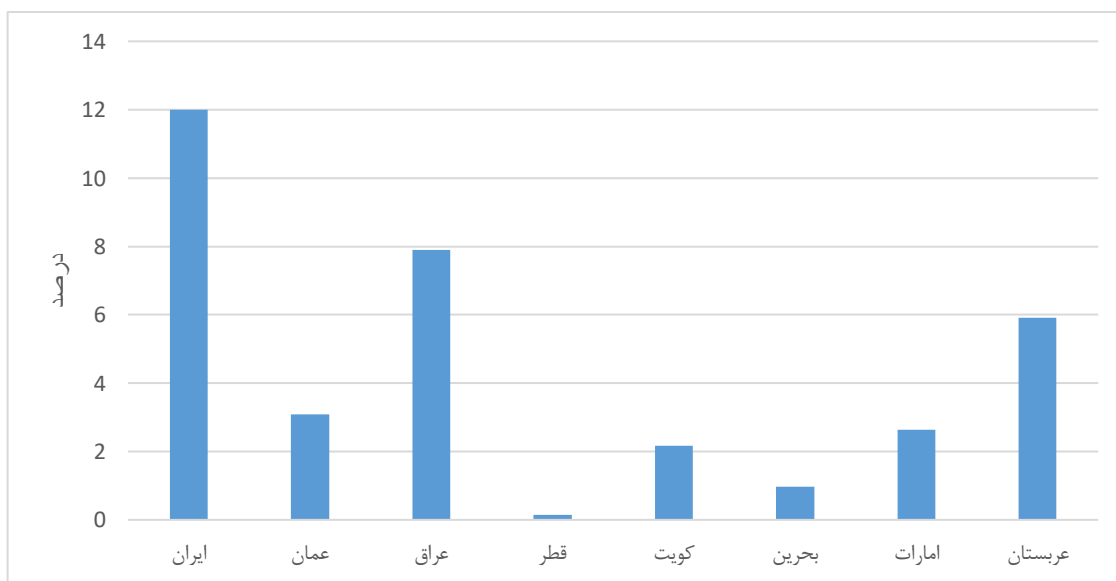
نمودار (۳): روند نرخ بیکاری در کشور عمان



منبع: بانک جهانی

نمودار (۴) روند نرخ بیکاری را در کشورهای حوزه خلیج فارس نشان می‌دهد. مطابق با این نمودار در کشورهای این حوزه ایران، عراق، عربستان، به ترتیب دارای بیشترین نرخ بیکاری هستند. البته شایان ذکر است که تمام این کشورها به جز ایران نرخ بیکاری یک رقمی دارند.

نمودار (۴): نرخ بیکاری (مطابق با الگوی ILO) در کشورهای حوزه خلیج فارس

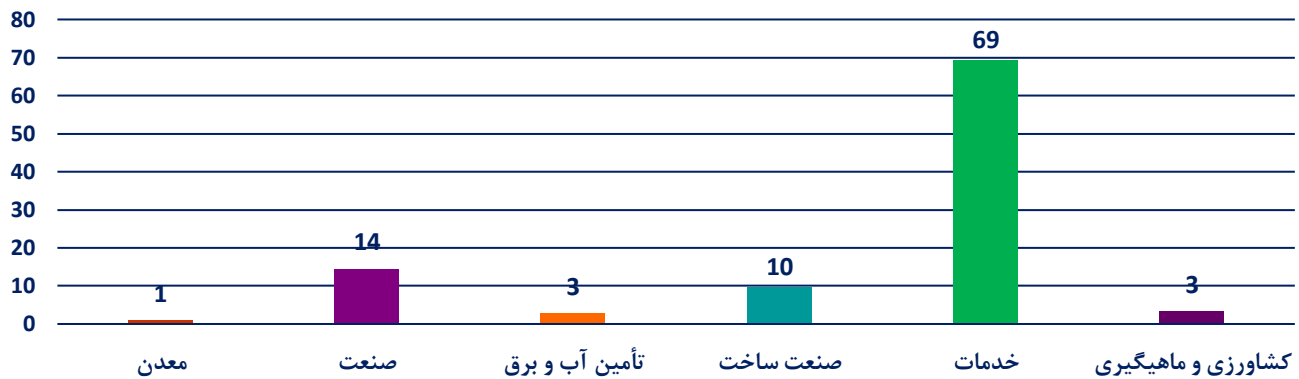


منبع: بانک جهانی

۲,۲ سهم فعالیت‌های اقتصادی از تولید ناخالص داخلی غیرنفتی کشور عمان

نمودار (۵) سهم فعالیت‌های اقتصادی از تولید ناخالص داخلی غیرنفتی کشور عمان را نشان می‌دهد. مطابق با اطلاعات بانک مرکزی عمان در سال ۲۰۱۸ سهم بخش نفتی در اقتصاد عمان ۳۴ درصد و سهم بخش غیرنفتی ۶۶ درصد است. در بخش غیرنفتی نیز خدمات با سهم ۶۹ درصد بیشترین نقش را در اقتصاد عمان داشته و صنعت نیز با سهم ۱۴ درصد در رتبه دوم قرار گرفته است، همچنین صنعت ساخت و ساز نیز با سهم ۱۰ درصدی رتبه سوم را به خود اختصاص داده است.

نمودار (۵): سهم فعالیت‌های اقتصادی از تولید ناخالص داخلی غیرنفتی عمان (۲۰۱۸) - درصد

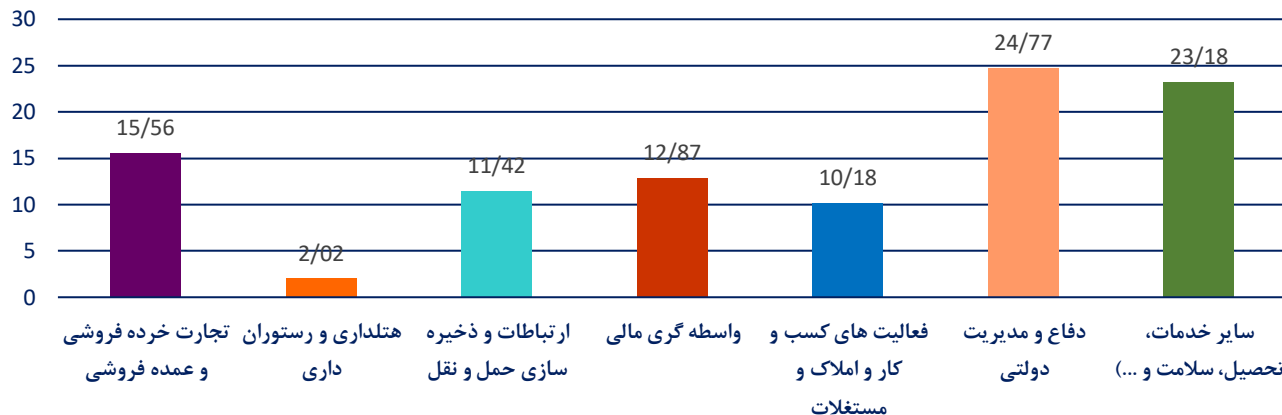


منبع: بانک مرکزی عمان

۲,۳ سهم بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی (GDP) عمان

نمودار (۶) سهم بخش‌های خدماتی از ارزش افزوده بخش خدمات کشور عمان در سال ۲۰۱۸ نشان می‌دهد. دولت عمان به بخش خدمات توجه ویژه دارد و سهم ۶۹ درصدی آن در اقتصاد نیز حاکی از این مسأله است. در سال ۲۰۱۸ بخش دفاع و مدیریت دولتی، سایر خدمات (تحصیل، سلامت و...) و تجارت خرده فروشی و عمده فروشی به ترتیب سه زیربخش مهم در بخش خدمات بوده است. مطابق با اطلاعات بانک مرکزی عمان در سال ۲۰۱۸ همه بخش‌ها به جز بخش هتل و رستوران‌داری (۰/۱-) و دفاع و مدیریت دولتی (۱/۵-) با رشد مثبت مواجه بوده‌اند. فعالیت‌های کسب و کار و املاک و مستغلات (۶/۶) در سال ۲۰۱۸، بیشترین رشد را به خود اختصاص داده است.

نمودار (۶): سهم بخش‌های خدماتی از ارزش افزوده بخش خدمات ۲۰۱۸- درصد



منبع: بانک مرکزی عمان

۲,۴ شاخص‌های سهولت کسب و کار کشور عمان

جدول (۳) شاخص‌های سهولت کسب و کار کشور عمان را بر اساس گزارش کسب و کار (۲۰۱۹) نشان می‌دهد. در این گزارش بانک جهانی وضعیت سهولت انجام کسب و کار در ۱۹۰ کشور و در ۱۰ حوزه شامل: شروع کسب و کار، دریافت مجوزهای ساخت، دریافت برق، ثبت مالکیت، دریافت اعتبار، حمایت از سرمایه‌گذاران خرد، پرداخت مالیات، تجارت فرامرزی، اجرای قراردادهای حل و فصل ورشکستگی و مقررات بازار کار را مورد بررسی قرار داده است. مطابق با گزارش کسب و کار ۲۰۱۹ رتبه عمان ۷۹ و رتبه ایران ۱۲۸ بوده است.

جدول (۳): شاخص‌های سهولت کسب و کار بر اساس گزارش کسب کار (۲۰۱۹)

رتبه ایران	رتبه عمان	مولفه‌ها
۱۷۳	۳۷	شروع کسب و کار
۸۶	۶۶	دریافت مجوزهای ساخت
۱۰۸	۶۶	دریافت برق

۹۰	۵۲	ثبت مالکیت
۹۹	۱۳۴	دریافت اعتبار
۱۷۳	۱۲۵	حمایت از سرمایه گذاران خرد
۱۴۹	۱۲	پرداخت مالیات
۱۲۱	۷۲	تجارت فرامرزی
۸۹	۷۳	اجرای قراردادها
۱۳۱	۱۰۰	حل و فصل ورشکستگی

منبع: doingbusiness

۲,۵ شاخص‌های جهانی رقابت پذیری

جدول (۴) عملکرد اقتصادی عمان را به لحاظ مهمترین شاخص‌های جهانی رقابت‌پذیری در سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد. بر اساس اطلاعات این جدول کشور عمان به لحاظ شاخص رقابت‌پذیری در بین ۱۴۱ کشور حائز رتبه ۵۳ بوده است. این کشور به لحاظ اندازه بازار رتبه ۵۶ را به خود اختصاص داده است.

جدول (۴): عملکرد اقتصادی سوئیس به لحاظ مهمترین شاخص‌های جهانی رقابت‌پذیری ۲۰۱۹

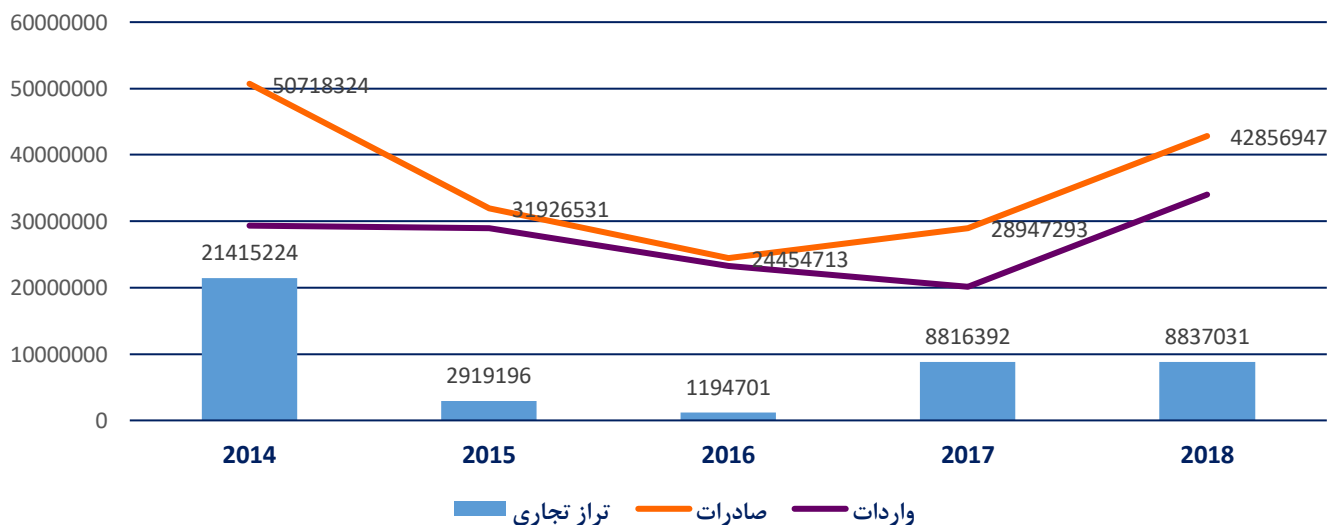
شاخص رقابت پذیری	نهادها	ساختار	پذیرش ICT	پایداری اقتصاد کلان	سلامت	مهارت محصولات	بازار نیروی کار	سیستم مالی	اندازه بازار	پویایی کسب و کار	قابلیت نوآوری
۵۳	۳۹	۲۸	۶۶	۱۱۹	۶۹	۳۸	۹۷	۵۹	۶۲	۵۶	۵۷

منبع: گزارش رقابت‌پذیری جهانی، ۲۰۱۹

۳ مبادلات تجاری عمان با جهان

نمودار (۷) روند صادرات و واردات کشور عمان به/از جهان و تراز تجاری را نشان می‌دهد. بر اساس آمارهای سازمان تجارت جهانی (WTO) از سال ۲۰۱۴ روند صادرات و واردات کشور عمان نزولی بوده است و حداقل صادرات در سال ۲۰۱۶ بوده است. در واقع روند نزولی صادرات با افت قیمت نفت از اواسط سال ۲۰۱۴ همراه بوده است. روند نزولی واردات عمان تا سال ۲۰۱۷ ادامه یافته و حداقل آن طی دوره مورد بررسی در این سال واقع شده است. طی سال‌های ۲۰۱۷-۲۰۱۸ صادرات و واردات این کشور روند افزایشی را تجربه کرده‌اند. تراز تجاری نیز در سال ۲۰۱۴ بیشترین مقدار را داشته است اما روند آن تا سال ۲۰۱۶ نزولی بوده، البته طی دوره مطالعه همواره تراز تجاری مثبت بوده است. طی سال‌های ۲۰۱۶-۲۰۱۸ روند تراز تجاری نیز مثبت می‌باشد.

نمودار (۷): روند صادرات و واردات عمان به/از جهان - هزار دلار



منبع: trademap

۳،۱ مهمترین کالاهای مبادله شده با جهان

جدول (۵) ۱۰ گروه کالای صادراتی از عمان به جهان را بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹ گزارش می کند. مطابق با اطلاعات جدول (۵) سوخت های معدنی، روغن های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ مواد قیری؛ موم های معدنی (۲۷)، چدن، آهن و فولاد (۷۲) و مواد شیمیایی آلی (۲۹) و به ترتیب سه گروه کالا با بیشترین ارزش صادراتی بوده اند.

جدول (۵): کالاهای صادراتی از عمان به جهان بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹

ردیف	کد گمرکی	کالا	ارزش (میلیارد دلار)
1	27	سوخت های معدنی، روغن های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ مواد قیری؛ موم های معدنی	28/5
2	72	چدن، آهن و فولاد	1/83
3	29	مواد شیمیایی آلی	1,79
4	31	کودها	0/872
5	39	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد؛ کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو	0/840
6	89	کشتی ها، قایق ها و شناورها	0/756
7	76	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	0/686
8	26	سنگ فلز، جوش و خاکستر	0/441
9	25	نمک، گوگرد، خاک و گچ	0/236
10	71	سنگها، فلزات گرانبها	0/231

منبع: trademap



جدول (۶) ۱۰ گروه کالای وارداتی به عمان از جهان را بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹ گزارش می‌کند. مطابق با اطلاعات جدول (۶) وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای، و اجزاء و قطعات و متفرعات آنها (۸۷) رآکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آبگرم، ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها (۸۴)، و ماشین آلات و دستگاه های برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزاء و متفرعات این دستگاه ها (۸۵) به ترتیب سه گروه کالا با بیشترین ارزش وارداتی به عمان بوده‌اند.

جدول (۶): کالاهای وارداتی به عمان بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹

ردیف	کد	کالا	ارزش (میلیون دلار)
1	'87	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموای، و اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	3528
2	'84	رآکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آبگرم، ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها	2609
3	'85	ماشین آلات و دستگاه های برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزاء و متفرعات این دستگاه ها	1460
4	'73	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	1090
5	'27	سوخت های معدنی، روغن های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ مواد قیری؛ موم های معدنی	925
6	'88	وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزاء و قطعات آنها	857
7	26	سنگ فلز، جوش و خاکستر	767
8	'29	مواد شیمیایی آلی	514
9	'39	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد؛ کائوچو و اشیای ساخته شده از کائوچو	485

459	شیر و محصولات لبنی، تخم پرندگان، عسل و...	04	10
-----	---	----	----

منبع: trademap

۴ مبادلات تجاری با ایران

جدول (۷) و نمودار (۸) روند تجارت دوجانبه ایران و عمان طی ۲۰۱۱-۲۰۱۸ نشان می‌دهد. مطابق با نمودار (۸) صادرات ایران به عمان روند پرنوسانی داشته است ولی به طور کلی طی دوره مورد بررسی روند صعودی داشته است. هر چند طی ۲۰۱۶-۲۰۱۷ صادرات ایران به عمان کاهش داشته ولی مجدداً طی ۲۰۱۷-۲۰۱۸ افزایش داشته است. روند صادرات عمان به ایران نیز طی دوره مطالعه پرنوسان بوده ولی طی ۲۰۱۶-۲۰۱۸ روند صعودی داشته است. از سال ۲۰۱۲ به بعد که ایران با فشار بیشتری به لحاظ تحریم‌های بین‌المللی مواجه بوده صادرات ایران به کشور عمان بیش از واردات از این کشور بوده است و حتی طی دوره برجام یعنی ۲۰۱۷-۲۰۱۵ این روند همچنان صعودی باقی مانده است.

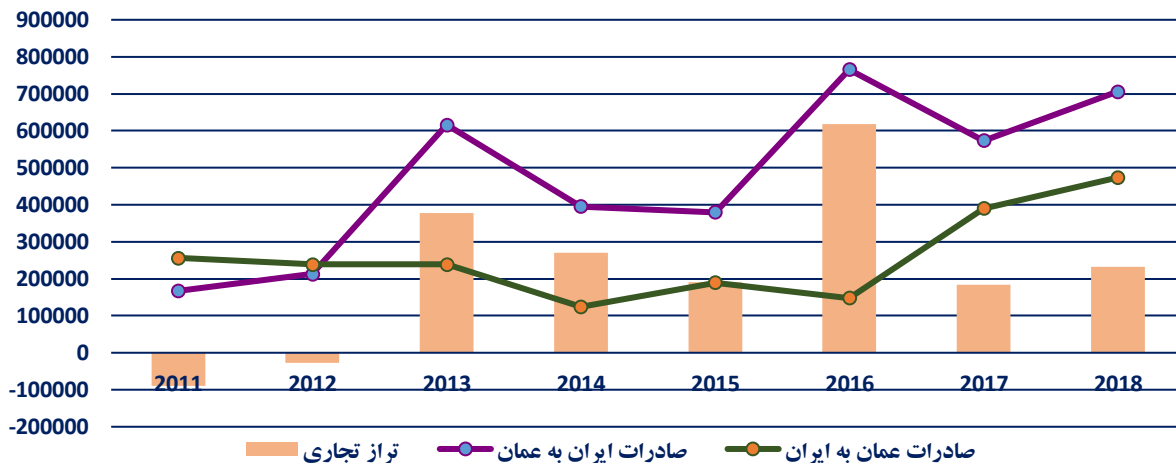
جدول (۷): روند تجارت دوجانبه ایران و عمان (میلیون دلار)

واردات عمان از ایران	صادرات ایران به عمان	سال
۲۵۶	۱۶۷/۲	۲۰۱۱
۲۳۹	۲۱۲/۳	۲۰۱۲
۲۳۸/۳	۶۱۶	۲۰۱۳
۱۲۴	۳۹۵/۲	۲۰۱۴
۱۸۹/۲	۳۷۹/۷	۲۰۱۵
۱۴۷/۵	۷۶۵/۳	۲۰۱۶
۳۸۹/۶	۵۷۳/۳	۲۰۱۷
۴۷۳/۷	۷۰۶	۲۰۱۸

منبع: unctad.org



نمودار (۸): روند تجارت دوجانبه ایران و عمان - هزار دلار



منبع: unctad.org

جدول (۸): مهمترین اقلام صادراتی ایران به عمان در سال ۱۳۹۸

ردیف	کالا	ارزش (میلیون دلار)
1	شمش از آهن و فولاد	۱۴۱
2	محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد	۴۷/۸
3	قیرنفت	۲۷/۸
4	روی غیرمزوج	۲۰/۴
5	میله های گرم نورد شده از آهن یا فولاد	۱۲/۷
6	محصولات آهنی اسفنجی	۱۲/۲
7	هندوانه، تازه	۱۰/۸
8	اوره حتی به صورت محلول در آب	۹/۳
9	کلینکر	۷/۳
10	کاتود و قطعات کاتود از مس تصفیه شده	۵/۸

منبع: TPO

جدول (۹): مهمترین اقلام وارداتی ایران از عمان در سال ۱۳۹۸

ردیف	کالا	ارزش (میلیون دلار)
1	وسایل نقلیه موتوری با حجم سیلندر ۱۵۰۰ سی سی تا ۲۰۰۰ سی سی	۲۸/۶
2	فرومگنز	۱۸/۵
3	مکمل های دارویی	۱۴/۸
4	ذرت دامی	۱۲
5	پروتزهای دندان (غیر از دندان های مصنوعی)	۶
6	وسایل نقلیه با حجم موتور پیستونی درونسوز تراکمی - احتراقی ۱۵۰۱ تا ۲۰۰۰ سی سی	۵/۶
7	مولد گازی تولید همزمان برق و گرما	۵
8	کک ها و نیمه کک های، زغال سنگ، لینیت یا تورب زغال	۴/۸
9	روغن پایه معدنی	۴/۴
10	رزین آلکید(گرید بطری)	۴/۳

منبع: TPO

۵ شرکای تجاری عمان

بر اساس اطلاعات منتشر شده توسط ITC، ۱۰ شریک عمده تجاری عمان در جدول (۱۰) معرفی شده‌اند. شرکای تجاری عمان که بیشتر میزان صادرات به عمان را داشته‌اند به ترتیب عبارتند از امارات، چین، هند، قطر، عربستان، آمریکا، آلمان، برزیل، ایران و ایتالیا. همچنین مطابق با جدول (۱۰) شرکای تجاری کشور عمان که بیشترین میزان واردات از کشور عمان را داشته‌اند عبارتند از: امارات، قطر، عربستان، هند، چین، آمریکا، یمن، ایران، کویت، پاکستان. بر اساس این اطلاعات به لحاظ صادرات به عمان ایران دارای رتبه ۹ و به لحاظ واردات از عمان ایران دارای رتبه ۸ است.

جدول (۱۰): شرکای عمده تجاری کشور عمان

رتبه	صادرکنندگان	واردات عمان از سایر کشورها (میلیون دلار)	رتبه	واردکنندگان	صادرات عمان به سایر کشورها (میلیون دلار)
۱	امارات	۱۱۸۲۲	۱	امارات	۲۹۰۱
۲	چین	۱۵۲۰	۲	قطر	۱۷۹۴
۳	هند	۱۱۳۰	۳	عربستان	۱۶۶۱
۴	قطر	۹۱۰	۴	هند	۱۰۷۵
۵	عربستان	۸۲۶	۵	چین	۷۷۴
۶	آمریکا	۸۲۵	۶	آمریکا	۶۴۲
۷	آلمان	۶۲۶	۷	یمن	۵۹۲
۸	برزیل	۶۰۱	۸	ایران	۴۲۳
۹	ایران	۵۸۵	۹	کویت	۳۶۱
۱۰	ایتالیا	۵۸۴	۱۰	پاکستان	۳۵۷

منبع: trademap

۵.۱ پتانسیل‌های همکاری از نگاه اتاق بازرگانی اصفهان

جدول (۱۱) کالاهای دارای پتانسیل واردات به ایران، از کشور عمان را نشان می‌دهد. این کالاها به ترتیب اولویت بر اساس کدهای ۶ رقمی و ترازهای تجاری دو کشور محاسبه شده است.

جدول (۱۱): کالاهای دارای پتانسیل واردات از کشور عمان

کد کالا	محصول	تراز عمان (هزار دلار)	تراز ایران (هزار دلار)
760612	از آلیاژهای آلومینیوم	211833	-31251
392062	از پلی (اتیلن ترفتالات)	383262	-6603
760711	ورق و نوار نازک از آلومینیوم (حتی چاپ شده یا ملصق بر روی کاغذ، مقوا، مواد پلاستیک یا روی تکیه‌گاه از مواد همانند)	49823	-34981
390760	پلی "اتیلن ترفتالات"، در اشکال اولیه	37796	-41667
731700	میخ، میخ سرپهن (Tack)، پونز، میخ مسمار (Corrugated nail)، میخ دوپا	99373	-8970
890120	تانکرها	78692	-8171
870830	ترمزها و ترمزهای خودمهار (servo-brakes)؛ قطعات مربوطه	5743	-42931
392020	از پلیمرهای پروپیلن	45908	-5077
260800	سنگ روی و کنستانتره‌های آن.	3920	-54930



701090	قرايه، بطری، فلاسک (Flask)، ظرف دهان گشاد، کوزه (Pot)، لوله جای قرص، آمپول و سایر ظروف از شیشه، برای نقل و انتقال یا بستهبندی کالا؛	-9874	19916
720449	سایر انواع قراضه و ضایعات چدن، آهن یا فولاد، شمش‌های حاصل از ذوب مجدد ضایعات آهن یا فولاد.	-3149	45165
730630	سایر، جوش داده شده، با مقطع عرضی مدور، از آهن یا فولاد غیر آلیاژی	-2631	38768
392620	لباس و متفرعات لباس (همچنین دستکش، دستکش یک انگشتی و نیم دستکش)	-6137	11563
760429	سایر انواع میله و پروفیل.	-9206	5787
730431	سایر لوله‌ها و پروفیل‌های توخالی، بدون درز، از آهن یا از فولاد (غیر از چدن)	-3000	12113
310590	سایر انواع کودهای معدنی یا شیمیایی دارای دو یا سه عنصر حاصلخیزکننده ازت، فسفر و پتاسیم؛ سایر کودها؛ محصولات این فصل که به شکل قرص یا اشکال همانند	-9403	3033
390810	پلی‌آمید ۶، ۱۱، ۱۲، ۶/۶، ۶/۹، ۶/۱۰ یا ۶/۱۲	-14498	1327
382490	چسباننده‌های آماده برای قالب‌ها یا مغزی قالب‌های ریخته‌گری؛ محصولات شیمیایی و فرآورده‌های صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته	-72830	255
150420	چربی و روغن ماهی و اجزای آنها، به غیر از روغن جگر	-912	16871
481940	کاغذ دیواری و پوشش‌های دیواری همانند؛ کاغذ پشت شیشه.	-2355	4533
890110	شتی‌های مسافری، قایق‌های تفریحی عمومی و وسایل نقلیه آبی همانند که اساساً برای حمل و نقل اشخاص طراحی شده‌اند؛ قایق‌های مسافری از هر نوع	-3343	2964
30342	یلوفین (Thunnus albacares)	-1994	4119
760521	مفتول از آلومینیوم.	-920	7815
851140	استارتر موتورها و ژنراتورها - استارترهای دومانظوره	-1859	3575
940421	قسمت فزری تختخواب؛ اسباب تختخواب و اشیای همانند (مثلاً، تشک، لحاف، لحاف‌پر، کوسن مخده و بالش) دارای فنر یا انباشته شده یا از داخل تجهیز شده با هر نوع مواد، یا از کائوچوی اسفنجی یا از مواد پلاستیکی اسفنجی، با یا بدون روپوش	-1542	3736
520512	نخ از پنبه (غیر از نخ دوخت)، دارای حداقل ۸۵ درصد وزنی پنبه، آماده نشده برای خرده‌فروشی.	-1542	3643
854810	قراضه و ضایعات قوه‌ها؛ باتری‌ها و انبارهای برقی؛ قوه‌های مصرف‌شده، باطری‌های مصرف‌شده و انبارهای برقی مصرف‌شده	-3403	1616
210390	فرآورده‌ها برای سس و سس‌های آماده شده؛ چاشنی‌ها و ادویه‌های مخلوط شده؛ آرد و زبره خردل و خردل آماده.	-673	7478
300339	داروها (به‌استثنای محصولات شماره ۳۰۰۲، ۳۰۰۵ یا ۳۰۰۶) متشکل از محصولات مخلوط شده با یکدیگر به منظور درمان یا پیشگیری از بیماری	-532	8958
390710	پلی استال‌ها	-3238	1359
540110	نخ دوخت از رشته‌های سنتتیک یا مصنوعی، حتی آماده شده برای خرده‌فروشی از رشته‌های سنتتیک.	-5685	741
30369	سایر انواع ماهی‌های تن (از جنس تونز) اسکیب جک یا بونیتو با شکم راه راه (بوتینوس (کتسونوس) پلامیس)	-240	17076
330749	سایر فرآورده‌ها برای قبل از اصلاح، حین اصلاح، بعد از اصلاح صورت، بوزدهای بدن، فرآورده‌ها برای استحمام، فرآورده‌ها برای ستردن مو و سایر فرآورده‌های عطرسازی، آرایشی یا پاکیزگی	-1087	3669
280429	سایر انواع گازهای کمیاب و سایر عناصر غیرفلزی	-888	4014
392051	از پلی (متاکریلات متیل)	-6336	438
681019	سایر اشیای ساخته شده از سیمان، از بتون یا از سنگ مصنوعی، حتی مسلح‌شده.	-1067	2583
271112	پروپان:	-4	635518
900110	الیاف اپتیکی، دسته و کابل الیاف اپتیکی:	-867	2851



680919	اشیای ساخته شده از گچ یا از ترکیباتی که اساس آنها گچ باشد	-460	5355
760692	از آلیاژهای آلومینیوم	-2847	799
151800	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی و اجزای آنها، پخته، اکسیدشده، آب‌گرفته‌شده، سولفور شده، سولفه (Blow) شده، پلیمریزه شده به‌وسیله حرارت در خلأ یا درگاز بی‌اثر (Inert Gas)	-871	2604
300660	فرآورده‌های شیمیایی ضدبارداری براساس هورمون‌ها، براساس سایر محصولات شماره ۳۷ ۲۹ یا اسپرمسیدها	-1075	2013
940550	چراغ‌ها و وسایل روشنایی غیر برقی	-1002	1427
730490	سایر لوله‌ها و پروفیل‌های توخالی، بدون درز، از آهن یا از فولاد	-1029	1319
260200	سنگ منگنز و کنتانتز آن، از جمله سنگ‌های منگنز آهن‌دار و کنتانتز آن که بر حسب وزن خشک حاوی ۲۰ درصد یا بیشتر منگنز باشد.	-619	1972
392061	سایر صفحه‌ها، ورق‌ها، ورقه‌های نازک از پلی کربنات‌ها	-1887	594
280200	گل گوگرد (تصعید شده (Sublimed) و گوگرد مرسوب (Precipated)، گوگرد کلونیدال.	-638	1543
722220	سایر میله‌ها از فولاد زنگ‌نزن، پروفیل از فولاد زنگ‌نزن.	-8789	97
392030	سایر صفحه‌ها، ورق‌ها، ورقه‌های نازک از پلیمرهای استیرن	-1956	427
441879	سایر انواع مصنوعات نجاری و قطعات چوب‌بست برای ساختمان از چوب و همچنین پانل‌ها و صفحه‌های لانه زنبوری چوبی، پانل‌های سوار شده آماده نصب	-1035	729
870710	بدنه (از جمله اتاق راننده)، برای وسایل نقلیه	-36783	19

جدول (۱۲) کالاهای دارای پتانسیل صادرات از استان اصفهان به عمان را نشان می‌دهد. این کالاها بر اساس اولویت، کدهای ۶ رقمی کالا و آمار صادرات استان محاسبه شده است.

جدول (۱۲) کالاهای دارای پتانسیل صادرات از استان اصفهان به عمان

کد کالا	کالا	صادرات استان (میلیون دلار)	تراز تجاری عمان (میلیون دلار)
260111	سنگ های کلوخه های آهن بهم فشرده نشده و کنسانتره های آن	60/893	-531/5
720837	یابیشتر بیگله نشده 600mm آهن یافولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طومار باپهنای	42/820	-74/366
720839	یا کمتر بیگله نشده 600mm آهن یافولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طومار باپهنای	56/772	-20/518
720838	یابیشتر بیگله نشده 600mm آهن یافولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طومار باپهنای	39/070	-26/697
721049	آبکاری شده یا نود شده باروی 600mm آهن یافولاد تخت نورد شده باپهنای حداقل غیرمذکور در جای	37/100	-16/766
732690	چپلت مورد مصرف در صنایع ریخته گری	10/389	-57/337
730890	اسکلت و قطعات اسکلت که در جای دیگر ذکر نشده از آهن یا فولاد.	7/037	-76/854
720852	یابیشتر به ضخامت 1850mm آهن یافولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طومار باپهنای بیشتر از ۱۰ میلی	19/225	-13/638
690721	شی، چهار گوش و لوح، برای فرش کردن یا روکش کردن	3/146	-54/304
190531	بیسکویت هایی که به آنها مواد شیرین کننده افزوده اند	20/239	-5/304



730830	درپنجره چارچوپ و آستانه دراز آهن یا ز فولاد.	13/015	-8/123
721391	میله های آهنی یا فولادی گرم نورد شده بصورت طومار با سطح مقطع دایره به mm14 قطر کمتر از.	74/226	-1/410
720836	به ضخامت بیشتر از ۰.۱ میلی متر و کمتر از ۱۶ میلی متر	3/988	-25/792
850710	sealed از نوع سربسته	4/770	-21/266
740811	مفتول از مس تصفیه شده که بزرگترین بعد سطح مقطع عرضی آن بیش از ۶ میلی متر باشد.	1/813	-48/123
720917	به ضخامت ۶۰۰mm آهن یا فولاد تخت یا سرد نورد شده بشکل طومار با پهنای حداقل و ۵/۰mm حداقل	24/330	-3/430
848180	شیرآلات بهداشتی شیر مخلوط حمام و دستشویی پیسوارو...	0/327	-205/785
180690	شکلات غیره حاوی کاکائو به صورت غیر از بلوک تخته میله یا قلم غیر مذکور در جای دیگر	3/080	-21/532
190590	کاشه برای دارو	1/915	-30/423
690723	کاشی، چهار گوش و لوح	1/945	-29/948
300490	داروها-دارای تولید داخلی مشابه	0/320	-169/607
270400	برای ساخت الکترودها	4/692	-11/271
741110	لوله های مسی آبدار از داخل	10/239	-5/102
720851	یا بیشتر به ضخامت ۶۰۰mm آهن یا فولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طومار با پهنای بیشتر از ۱۰ میلی متر	3/837	-12/873
391810	پوشش کف دیوار یا سقف از پلیمرهای کلرو وینیل به شکل رول یا به شکل چهار گوش	9/131	-5/281
691010	ظرفشویی... وسایر ادوات ثابت بهداشتی از سرامیک از چینی	0/674	-71/078
200410	سیب زمینی محفوظ شده به جز در سرکه یا جوهر سرکه یخ زده (باستثنای محصولات شماره ۲۰۰۶)	2/574	-18/573
730300	لوله ها و پروفیل های توخالی از چدن	12/346	-3/753
870899	اجزا و قطعات جعبه دنده برای سواری سواری کار وانت تراکتور کشاورزی)	1/101	-40/890
200290	رب گوجه فرنگی	1/278	-31/543
731100	ظروف برای گازهای فشرده یا مایع شده از آهن یا ز فولاد	3/484	-11/509
390120	گریدلوله به صورت پودر	1/633	-22/305
847490	اجزا و قطعات ماشین آلات و دستگاههای مشمول ردیف ۸۴۷۴ (۸۴۷۴۹۰)	2/027	-17/595
730690	لوله و پروفیل های توخالی پرچ شده از آهن یا ز فولاد که در جای دیگر ذکر نشده.	5/596	-5/971
392690	کیسه کلست	0/990	-32/426
847480	سایر ماشین آلات و دستگاهها برای خاک سنگ معدن و غیره که در جای دیگر مذکور نباشد.	2/694	-11/584
640299	کفش که در جای دیگر گفته نشده فوزک پارانمی پوشانداز کائوچو یا پلاستیک	1/195	-25/852
940540	چراغ سیالی تیک برای عمل جراحی	0/676	-44/641



392410	ظروف ملامین	2/491	-11/913
690722	کاشی، چهارگوش و لوح، برای فرش کردن یا روکش کردن	3/028	-9/374
190532	ویفل ها و ویفرها	2/835	-9/873
210500	انواع بستنی حتی دارای کاکائو	6/451	-4/027
392490	لوازم خانه داری و پاکیزگی که در جای دیگر مذکور نیست از مواد پلاستیکی	4/299	-5/925
210690	استابیلایزر	0/696	-33/874
940390	اجزاء و قطعات مبلهای مشمول ۰۳/۹۴	1/857	-11/934
570390	کف پوش های منگوله باف از سایر مواد نسجی که در جای دیگر گفته نشده	88/877	-/226
961900	حوله های بهداشتی و تامپون ها، پوشک و پوشک کامل بچه و اشیای مشابه از هر جنس	0/310	-54/841
720110	چدن خام غیرمزوج دارای ۵/۰ فسفر بشکل لخته بلوک	1/436	-11/448
391721	لوله و شیلنگ های سخت و شکننده از پلیمرهای اتیلن	0/884	-18/314
271210	وازلین گرید دارویی	32/106	-/488
940350	مبلهای چوبی (غیر از نشیمن ها) از انواعی که در اتاق خواب مورد استفاده قرار می گیرند	0/362	-41/110
570330	کف پوش های منگوله باف از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی که در جای دیگر گفته نشده	2/477	-5/914
700721	شیشه قاب نشده برای استفاده در هواپیمای غیر نظامی	3/182	-4/534
854460	کابل زمینی اعم از روغنی یا خشک بالاتر از ۸۳ کیلووات لغایت ۱۳۲ کیلووات	0/343	-41/489
730900	مخزن منبع (... غیر از برای گاز) از آهن یا از فولاد بیش از ۳۰۰ لیتر.	1/095	-12/800
190219	خمیرهای غذائی پخته نشده که حاوی تخم مرغ نباشد پرنشده	0/971	-14/227
721720	آبکاری شده یا اندود شده با روی (۷۲۱۷۲۰) ACSR مفتول	0/720	-18/234
680710	مورد مصرف در پوشش سقف و نما	0/886	-14/567
841950	دستگاههای مبدل حرارتی	0/244	-50/121
391740	لوازم و ملحقات لوله و شیلنگ از مواد پلاستیکی	1/013	-11/824
392190	نوار لبه و روکش اوراق فشرده چوبی آغشته به ملامین فرمالدئید و یا اوره فرمالدئید) رزینهای	1/527	-7/603
848340	صنعتی غیر خودرو (۸۴۸۳۴۰) Gearbox انواع جعبه دنده	0/957	-11/676
732619	مصنوعات آهنگری شده یا پرس شده از آهن یا از فولاد که در جای دیگر گفته نشده .	2/402	-4/146
392010	از پلیمرهای اتیلن - یک لایه چاپ شده	0/827363	-11/729
381400	حلال ها و رقیق کننده های آلی مرکب و تینر غیر مذکور و مشمول در جای دیگر فرآورده هابرای زدودن رنگ	2/050	-4/687
160414	فرآورده ها و کنسروهای ماهی تن لیستائوس و برنیتو	0/347	-27/114
630533	جوال و کیسه برای بسته بندی کالا از نوار پلی اتیلن یا پلی پروپیلن یا همانند غیر مذکور در جای دیگر	4/371	-2/150
680293	پولیش داده شده شکل داده شده یا کار شده امانه کننده کاری و حکاکی شد	0/899	-10/416



200919	آب پرتقال یخ نزده تخمیر نشده که به آن الکل افزوده نشده باشد	0/312	-29/223
251110	آسیاب شده سولفات باریم طبیعی	1/106	-8/007
391731	باشند MPa لوله های قابل انعطاف که دارای یک حداقل تحمل فشار تا حد ترکیب ۶/۲۷	2/555	-3/417
730840	تجهیزات برای چوب بست زدن پشت دری ساختن یا شمع زدن از آهن یا فولاد.	2/525	-3/349
940320	مبلهای فلزی غیر از نشیمنها	0/268	-30/423
732111	وسائل خوراک پزی خوراک گرم کن با سوخت گازی... از آهن یا فولاد.	0/730	-10/915
330190	محلول غلیظ روغنهای اسانی... آبهای مقطر خوشبو و محلولهای آبی روغنهای اسانس	4/417	-1/790
691110	اشیاء سرمیز و اشیاء آشپزخانه از چینی	0/671	-11/683
340220	پودریا مایع لباسشویی دستی	0/216	-35/081
200799	پوره موز، انبه، پشن فورت، لچچی و آناناس	1/652	-4/259
853710	تابلوها و... مجهزه دوپاچند دستگاه شماره ۸۵۳۶ یا ۸۵۳۵ برای ولتاژ حداکثر ۱۰۰۰ ولت	0/108	-64/158
840690	اجزاء و قطعات توربین های بخار و سایر توربین های بخار	2/654	-2/462
847420	ماشین های خرد کردن یا سائیدن خاک سنگ معدن و غیره .	0/505	-12/561
961700	فلاسک و سایر ظروف عایق حرارت با محفظه عایق خلاء و همچنین قطعات آنها (غیر از شیشه یدکی داخلی)	1/719	-3/526
392330	قراچه بطری تنگ و همانند از مواد پلاستیکی	0/949	-6/046
390690	مواد افزودنی رنگ	0/274	-20/776
200989	سایر انواع آمبیوه	0/506	-11/202
780110	سرب تصفیه نشده بصورت کار نشده	1/483	-3/782
940490	تخت خواب و اشیاء همانند فنری یا نباشته شده یا از داخل تجهیز شده بامواد غیر از تشک و کیسه خواب	0/616	-8/692
720927	به ضخامت 600mm آهن یا فولاد تخت یا سردنورد شده بشکل غیر طومار یا پهنای حداقل	5/464	-/967
481910	کارتن قوطی جعبه از کاغذ یا مقوای موج دار	1/552	-3/290
841451	بادزنهای رومیزی زمینی دیواری برای پنجره سقفی توام باموتور برقی بقدرت حداکثر ۱۲۵ وات	0/338	-13/985

۶ امکان سنجی موقعیت ایران برای صادرات به عمان

مزیت ایران نسبت به کشورهای دیگر برای تجارت با عمان، مجاورت جغرافیایی و نیز دسترسی هر دو کشور به راه‌های ارتباط دریایی است. از مهم‌ترین زمینه‌ها برای صادرات به عمان، خدمات فنی- مهندسی و همچنین محصولات کشاورزی است و این کشور در حال حاضر زمین‌های استفاده نشده دارد که در بخش کشاورزی فقط یک درصد تولید ناخالص ملی این کشور را تشکیل می‌دهد و همین امر فرصت مناسبی برای ایران پیش می‌آورد تا به صادرات خدمات فنی- مهندسی و نیز محصولات کشاورزی در این کشور پردازد.

با توجه به ظرفیت‌های موجود عمان برای بازرگانان و سرمایه‌گذاران ایرانی، به نظر می‌رسد که عمان می‌تواند نقش یک پایگاه و سکوی پرتاب محصولات ایرانی به کشورهای همسایه نیز تلقی گردد. عمان به خاطر داشتن مناطق آزاد تجاری، مقصد خوبی برای شرکت‌های ایرانی است که می‌خواهند در یکی از این مناطق سرمایه‌گذاری کرده و محصولات خود؛ بخصوص در حوزه‌های صنایع غذایی، مصالح ساختمانی، معدنی و پتروشیمی را فرآوری و به کشورهای جهان از جمله اعضای شورای همکاری خلیج فارس و کشورهای آفریقایی و اروپایی صادر کنند.

۷ مناطق آزاد عمان

- منطقه آزاد صحار
- منطقه آزاد دقوم
- منطقه آزاد صلومه
- منطقه آزاد مزبونه

۷,۱ امکانات منطقه صنعتی صحار

- معافیت‌های مالیات بر درآمد و مالیات حقوق کارمندان و همچنین، معافیت‌های گمرکی
- معافیت ۱۰۰ درصدی سهام خارجی
- در اختیار داشتن زیرساخت‌های مناسب
- پایین بودن میزان تکلیف به کارگیری نیروهای انسانی بومی و اجازه به کارگیری نیروی کار خارجی تا ۸۵ درصد
- صفر درصد عوارض بر واردات یا صادرات مجدد به کشورهای طرف قرارداد FTA
- معافیت مالیاتی برای شرکت‌ها از ۱۰ تا ۲۵ سال متناسب با میزان اقامت در عمان



• سیستم پنجره واحد برای انجام کلیه تشریفات و اخذ مجوزها

• عدم نیاز به حداقل سرمایه در زمان ثبت شرکت

۷,۱,۱ انواع مجوز شرکت‌های ثبت شده در منطقه آزاد صحار

مجوز تجارت عام: نیازمند اجاره دفتر تجاری در منطقه آزاد، عدم ضرورت تخلیه بار در بنادر عمان و بارگیری مجدد جهت صادر به سایر کشورها

مجوز لجستیک: نیازمند اجاره زمین، ضرورت تخلیه بار در عمان و امکان اخذ مجوز Trading به صورت همزمان

مجوز صنعتی: نیازمند اجاره زمین، احداث کارخانه و امکان اخذ مجوز لجستیک و trading به صورت همزمان

صنایع سبک و مونتاژ: نیازمند اجاره زمین و احداث کارخانه

۷,۲ منطقه ویژه اقتصادی دقم (DUQM)

• مرکزی برای حمل و نقل دریایی و ارائه خدمات لجستیک

• منطقه‌ای امن برای سرمایه‌گذاری جهت صادرات مبتنی بر پتروشیمی، منابع معدنی و شیلات

• امکان به کارگیری نیروی خارجی تا ۹۰ درصد

• معافیت مالیاتی تا ۳۰ سال

• امکان ثبت شرکت بدون نیاز به حداقل سرمایه

• مناسب برای احداث واحدهای تولیدی

• حداقل قیمت برای اجاره زمین

۷,۳ منطقه آزاد صلاله (SALALAH)

• مشوق‌های سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد صلاله: مالکیت ۱۰۰ درصدی سهام خارجی

• معافیت مالیاتی تا ۳۰ سال

• معافیت پرداخت مالیات بر درآمد

• معافیت در پرداخت عوارض گمرکی

• فضای موجود برای اجاره دفتر



- هزینه پایین نیروی انسانی
- امکان ثبت انواع شرکت های تولیدی، تجاری، لجستیک، خدماتی، گردشگری و معاملات املاک
- دسترسی آسان به نیروی متخصص و آموزش دیده
- اقامت ۲۰ درصدی در عمان
- دسترسی مستقیم به بندر صلاله به عنوان یکی از بزرگترین بنادر منطقه برای دستیابی به بنادر مادر بین المللی
- وجود فرودگاه بین المللی

۷,۴ بندر صلاله

یکی از بزرگترین بنادر کانتینری (رتبه ۵۱ در بین بنادر جهان) و GC در منطقه و یازدهمین بندر TRANS SHIP بین المللی است. از خصوصیات این بندر می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- اپراتور بندر شرکت APP MOLLER MAERSK یکی از بزرگترین اپراتورهای بندری است.
- ۳۰ درصد از سهام بندر متعلق به شرکت APM، ۵۱ درصد متعلق به دولت عمان و ۱۹ درصد متعلق به بخش خصوصی عمان است.
- دسترسی آسان به بازارهای جهانی از طریق خطوط حمل شرکت APM به مقاصد زیر:
- ۳ مسیر هفتگی از/ به سواحل شرقی آمریکا
- ۶ مسیر هفتگی از/ به سواحل آفریقا
- ۱۸ مسیر هفتگی از/ به اروپا
- ۱۷ مسیر هفتگی از/ به هند
- ۱۱ مسیر هفتگی از/ به آسیا
- ۱۱ مسیر هفتگی از/ به شمال خلیج فارس
- ۱۱ مسیر هفتگی از/ به دریای سرخ



۷,۵ بندر دقم

در حال حاضر بندر دقم نقطه مناسبی برای ورود کلیه بالابرها (Project Cargo) برای کلیه میدان‌های موجود و جدید نفت و گاز است؛ زیرا میدان‌های عمده نفت و گاز در شعاع حدود ۳۰۰ کیلومتری واقع شده‌اند و این بندر پذیرای کشتی‌های دارای بارهای زیر است:

- Project Cargo (بالابرها سنگین)
- بارگیری فله (فولاد و بسته‌بندی)
- لوله (بدون پوشش و پوشیده شده)
- فله خشک
- میعانات
- نیروی دریایی
- اپراتوری حمل کانتینری

۷,۶ بندر سواق (SUWAQ)

- بندر تجاری سواق واقع در ۶۰ کیلومتری مسقط با اپراتوری شرکت عمانی المرافی است.
- هزینه‌های بندری در قیاس با سایر بنادر ترانس شیب عمان بسیار پایین است.
- مناسب برای بالابرها عمومی (General Cargo) و دام زنده
- طول اسکله ۱۰۰ متر با درافت ۵.۵ متر
- مناسب برای کشتی‌های کوچک ۳۰۰ تا ۷۰۰۰ تنی

۸ تحلیل SWOT اقتصاد عمان

نقاط قوت

- به عنوان یکی از تولید کنندگان کوچکتر نفت خلیج فارس، عمان زودتر به اقتصاد غیر نفتی خود تنوع داده است.
- غنای اماکن تاریخی و تمایل به حفاظت از بافت تاریخی، به جای مدرنیزاسیون، زمینه خوبی برای گسترش گردشگری فراهم می‌کند.

نقاط ضعف



- در سطح خروجی فعلی، ذخایر شناخته شده نفتی در ۱۵ سال آینده به پایان خواهد رسید.
- وابستگی به هیدروکربن‌ها اقتصاد را در معرض شوک های قیمت جهانی قرار می دهد.
- عمان نسبت به سایر کشورهای حوزه خلیج فارس از بافرهای مالی کمتری برخوردار است و آسیب پذیری مالی بر اثر فشار های ارزی وجود دارد.

فرصت‌ها

- سرمایه گذاری در فناوری پیشرفته بازبافت نفت می تواند افزایش یابد و پتانسیل بالایی برای استخراج دریای وجود دارد.
- ساخت و ساز در اطراف بنادر سوهار و دقوم پر رونق است اگرچه سرمایه گذاری بستگی به حمایت دولت و ثبات قیمت نفت دارد.
- سرمایه گذاری در بخش توریست با هدف جذب بازدیدکنندگانی که به خاور میانه و افریقای جنوبی سفر میکنند.

تهدیدها

- پایین آمدن قیمت نفت فضای مانور دولت را کاهش می دهد و تاثیر منفی در قدرت خرید و سرمایه گذاری مصرف کننده دارد.
- کسری حساب جاری و کسری بودجه ، هزینه های استقراض عمومی را افزایش می دهد و تهدید رفتن به سوی کمک- های خارجی را افزایش می دهد.

۹ بازار خرده فروشی مواد غذایی

رشد چشمگیری در مصرف غذا و نوشیدنی در دوره پیش بینی ۲۰۱۹-۲۰۲۳ اتفاق خواهد افتاد. فروش مواد غذایی در بازه زمانی ۲۰۱۹-۲۰۲۳ با رشد ۶,۵ درصدی همراه خواهد بود، در حالی که میزان فروش نوشیدنی های غیر الکلی در مدت مشابه ۵ درصد رشد خواهد داشت. گوشت و مرغ اصلی ترین رده مصرف مواد غذایی خواهد بود که ۲۹٪ از کل فروش مواد غذایی را در سال ۲۰۱۹ تشکیل می دهد در حالی که فروش ماکارونی با میانگین سالانه ۱,۱٪ در مدت پیش بینی ما سریعترین رشد را دارد. سرمایه گذاری های دولت عمان در بخش مواد غذایی باعث تقویت امنیت غذایی و خود کفایی کشور می شود. این امر همچنین از رشد هزینه های غذا در طولانی مدت پشتیبانی می کند. لابی های دیگری از بخشهای مهم است که ۱۳,۱٪ از کل هزینه های



غذایی را به خود اختصاص داده است - سهم عمده ای که در مدت زمان باقیمانده دوره پیش بینی شده تا سال ۲۰۲۳ ثابت خواهد بود. ما انتظار داریم که تقاضای نوشابه ها و نوشیدنی های گرم در میان مدت زیاد باشد.

محصولات گندم و محصولات پخته شده: چند شرکت آرد بزرگ در عمان در حال فعالیت هستند. شرکت آسیاب صلاله بزرگترین تولیدکننده آرد کشور است که به اندازه کافی ظرفیت برای صادرات محصول خود را دارد. این شرکت قصد دارد با افتتاح یک آسیاب جدید تولید خود را ۴۰٪ افزایش دهد، که این برنامه به دلیل وضعیت اقتصادی نامناسب به تعویق افتاد. شرکت OFIC که در سال ۱۹۷۷ تأسیس شد و محصولات آرد و گندم را برای فروشندگان خرده فروشی در عمان تولید می کند. این تولیدکننده سهم خود را در بازار عمان گسترش خواهد داد، زیرا شرکت تابعه کارخانه آرد Sohar در پاییز ۲۰۱۶ ساخت یک کارخانه تولید آرد در Sohar را آغاز کرد. این مرکز با ظرفیت روزانه ۵۵۰ تن، با قابلیت افزایش تا ۲۰۰۰ تن در اواخر سال ۲۰۱۷ افتتاح شد. این کارخانه به عنوان ابزاری برای دولت سلطان در خدمت تولید مواد غذایی مهم خود قرار می گیرد و به پروژه های سرمایه گذاری گوشت، مواد غذایی و لبنیات در استراتژی وسیع تری برای کاهش واردات مواد غذایی می پیوندد. صنعت آرد در عمان بسیار اشباع است و برخی از تولیدکنندگان گندم در عمان در حال حاضر صادرکننده خالص هستند، و این باعث می شود که انتظار فرصت بیشتر در بازار داخلی نباشد.

شیرینی پزی: صنعت تولید قند و محصولات قندی در عمان نسبتاً جدید است و بازیکنان کمی دارد. شیرینی جات عمان یک تولیدکننده قابل توجه با انواع شیرینی ها، شکلات ها و تافی های مختلف است که این محصولات به بیش از ۴۰ کشور جهان صادر می شود و دارای سهم عمده ای از بازار در منطقه است. شیرینی جات می تواند به عنوان یک محصول سودآور برای تولیدکنندگان تبدیل شود، زیرا عمان توانایی جذب گردشگران مرفه از کشورهای حوزه خلیج فارس در خارج از کشور را دارد، که قادر به خرید شیرینی های گران قیمت هستند.

نوشیدنی ها: در عمان، نوشابه در همه گروه های سنی محبوب است. به عنوان یک منبع، پپسی کولا نمایندگی نوشیدنی خود را به شرکت Refreshment عمان، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان نوشابه در عمان داده است. شرکت عمانی ۱۰ مارک از نوشیدنی های گازدار، آب میوه ها و آب معدنی پپسی کورا بطری می کند و آنها را در کشور به فروش می رساند و درآمد کل ۷۸ میلیون ریال عمان در سال ۲۰۱۷ را بدست می آورد. چشم انداز تولیدکنندگان نوشابه در سال های اخیر پیچیده شده است زیرا افزایش چشمگیر چاقی باعث شده است که دولت های شورای همکاری خلیج فارس قوانین محدود کننده ای در مورد مصرف نوشابه را در نظر بگیرند. به احتمال زیاد در میان مدت نوشیدنی های گازدار با مالیات روبرو می شوند. در پاسخ،



تولید کنندگان نوشیدنی های غیر الکلی به تولید نوشیدنی های سالم مانند آب میوه و آب معدنی روی خواهند آورد و الگوی مصرف کننده به تدریج از نوشابه های معمولی دور خواهد شد.

نوشیدنی های گرم: نوشیدنی های گرم در عمان از محبوبیت خاصی برخوردار نیستند، ما پیش بینی می کنیم مصرف قهوه، چای و سایر نوشیدنی های گرم حدود ۲۶٪ از کل نوشیدنی های بین سال های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ باشد. آب و هوای گرم یکی از دلایل مهم سهم نسبتاً کم چای و قهوه از بازار گسترده نوشیدنی است. در نتیجه این کشور شرکتهای کمی دارد که چای و قهوه تولید می کنند، خصوصاً به این دلیل که در نزدیکی دبی بزرگترین کارخانه تولید چای در جهان وجود دارد که تحت مالکیت و اداره Unilever است. با درجه بالایی از رقابت در منطقه و تمایلات غالب نوشیدنی های غیر الکلی خنک، عمان یک محیط تجاری مناسب برای تولید کنندگان چای و قهوه ارائه نمی دهد و قرار است وارد کننده خالص محصولات نوشیدنی گرم باشد. علاوه بر این، مصرف نوشیدنی های گرم در مدت پیش بینی ۲۰۱۹-۲۰۲۳ کندتر از نوشابه خواهد بود.

بخش مختلف بازار عمان: بخش خرده فروشی مواد غذایی عمان به شدت پراکنده است. این به دلیل نفوذ کم در بخش خرده فروشی سازمان یافته است. بیشتر فروش مواد غذایی و نوشیدنی توسط خرده فروشان کوچک، مانند فروشگاه های خانوادگی انجام می شود. علاوه بر این، خرده فروشی های سنتی، مانند بازارهای گوشت، ماهی و سبزیجات، یا سوق، محبوبیت خود را در جمعیت عمان، به ویژه در مناطق روستایی حفظ می کنند. بیشتر مصرف کنندگان متمرکز بر سلامتی، همچنین به بازارهای سنتی وفادار می مانند زیرا کشاورزان و ماهیگیران معتقدند که در حال خرده فروشی محصولات ارگانیک بیشتری هستند. تعداد زیاد بازیکنان کوچک در بازار مواد غذایی و آشامیدنی منجر به درجه بالایی از تجزیه بازار و ایجاد موانعی برای خرده فروشان مدرن می شود. این بخش دارای چندین خرده فروش است که در سراسر کشور حضور دارند اما عمق کمی دارند، زیرا همه آنها یک قالب فروشگاههای واحد دارند و برای حضور چشمگیر در مناطق شهری و به چالش کشیدن خرده فروشان سنتی تلاش کرده اند. هایپرمارکت ها به طور سنتی ساده ترین قالب خرده فروشان مدرن برای به چالش کشیدن غلبه فروشگاه های کوچک و بازارهای سنتی بوده اند. Lulu Group International و Carrefour اولین شبکه های خرده فروشی مدرن در عمان هستند. تلاش های دولت برای کاهش وابستگی به واردات مواد غذایی برای خرده فروشان عمان با افزایش تولید داخلی مواد غذایی، به ویژه گوشت و مرغ، لبنیات و محصولات گندم، که بخشی از آن توسط شرکت هلدینگ سرمایه گذاری غذایی عمان (OFIC) هدایت می شود، مشاهده خواهد شد.

۱۰ تاریخچه و استراتژی عمان در حوزه معدن

- عمان یکی از نخستین کشورهای است که آغاز به کار استخراج مواد معدنی، به ویژه مس کرده است.
- عمان بعد از عربستان سعودی دومین کشور بزرگ حوزه خلیج فارس از نظر غنای مواد معدنی است.



- عمان اولین تولید کننده و صادر کننده فرو کروم در شورای همکاری خلیج فارس است.
- عمان محل ذخایر زیادی از گچ، سنگ آهک، سنگ مرمر و سایر مواد معدنی مبتنی بر کربنات است.
- کشف رسوبات مس و کرومیت موجب جذب سرمایه گذاری های خارجی طی چند سال گذشته شده است.
- منابع معدنی طبیعی، عمدتاً در محدوده ۱۵۰ تا ۷۰۰ کیلومتری کوه متمرکز هستند. محصول زمین شناسی حاوی مواد معدنی از جمله مس، طلا، نقره، کرومیت، سرب، نیکل، منگنز و روی.
- مناطق دیگر در عمان حاوی رسوبات دولومیت، سنگ آهک، گچ سیلیس، کبالت، سنگ مرمر و آهن هستند.

مس: مس عمدتاً در مجموعه فوقانی اوفیولیت (آتشفشانی) و در شمال عمان یافت می شود. منبع اکتشاف مس حدود ۵۰ میلیون تن با درجه بین ۱ تا ۱/۵ برآورد شده است. گرایش زیاد به کشف و بهره برداری از مس به دلیل وجود سنگ معدن مس، به میزان قابل توجه در عمان وجود دارد. طبق آخرین داده های منتشر شده از چهار امتیاز بهره برداری که برای استخراج مس در، یانقول خابورا و صمد برنامه ریزی شده است، پتانسیل استخراج ۴۰ میلیون تن سنگ معدن مس ثابت شده است.

کرومیت: در قسمت تحتانی اوفیولیت رخ می دهد و در قسمت شمالی عمان گسترش یافته است. درجه کرومیت بین (۴۰-۲۰٪) است. حدود ۲٪ از ذخایر جهانی کرومیت یا ۳۰ میلیون تن در سلطنت عمان واقع شده است. سنگهای کرومیت عمان عمدتاً در مناطق کوهستانی Sohar، Sumail و Sur واقع شده اند. کیفیت متالورژی سنگ معدنهای کرومیت منطقه Sumail از نظر محتوای Cr2O3 بالاترین است.

لاتریت (اکسید آهن): بیشترین میزان اکسید آهن در wadi Naam Al Qabil موجود است.

بازالت، سنگ آهن، منگنز: سلطنت عمان در حال برنامه ریزی برای احیای یک مجموعه از ذخایر سنگ بازالت با پتانسیل بالا برای تبدیل شدن به یک قطب جهانی برای تولید فیبر بازالت توسط کارشناسان به عنوان "Green Industrial Material of the 21st Century" است.

سنگ آهک، سنگ مرمر و دولومیت:

با دارا بودن بیش از یک میلیارد تن منابع گچ، عمان برای پاسخگویی افزایش تقاضای جهانی برای این کالا مناسب است. ذخایر سنگ مرمر در مناطق مختلفی گسترده شده است به ویژه در ولایات Salalah، Ibra، Dhank، Bahla، Ibri.



۱۱ آداب تجاری عمان

- به منظور درک کامل فرهنگ عمانی، مهم است که نفوذ گسترده‌ی دین بر جامعه را درک کنیم. عمان تنها کشور مسلمانی است که اکثریت پیروان عبادی را در خود دارد که به فرهنگ قدیمی‌شان کمک می‌کنند. اسلام بر هر بعدی از زندگی فرد مسلمان از تعطیلات گرفته تا غذایی که می‌خورند، نحوه‌ی پوشش و انجام کسب و کار حکمرانی می‌کند. بخشندگی، تواضع و احترام به دیگران مفاهیم کلیدی هستند که هم در حوزه‌ی اجتماعی و حرفه‌ای زندگی حاضرند.
- عمانی‌ها به خاطر مهمان‌نوازی و بخشندگی زیادشان هم در حوزه‌ی اجتماعی و حرفه‌ای معروفند. عمانی‌ها با انواع آداب و رسوم از مهمان استقبال می‌کنند که مهم‌ترینشان سرو قهوه است. مهمان‌نوازی عمانی از نزدیک به تمایل عمانی‌ها برای ایجاد اعتماد و روابط با مردم قبل از انجام کسب و کار ارتباط دارد. بنابراین، خارجی‌ها باید قدردانی خود را نسبت به این بخشندگی‌ها نشان دهند و برای آشنایی با شرکای تجاری عمانی خود وقت صرف کنند.
- دیدگاه عمانی‌ها نسبت به زمان در قیاس با بسیاری از فرهنگ‌های غربی ساده‌گیرانه‌تر است. مردم و روابط از برنامه‌های زمانی و وقت‌شناسی مهم‌تر هستند. بنابراین، برای شریک عمانی‌تان عجیب نیست که دیر به سر کار برسد اما خارجی‌ها انتظار دارند تا سر وقت به محل کار برسند.
- جلسات باید از قبل برنامه‌ریزی شوند و از چند روز قبل تایید شوند. با این حال، جلسات اغلب ممکن است با اعلامی فوری کنسل شده و یا از نو زمان‌بندی می‌شوند. پس همیشه آماده با کارت ویزیتان بیایید یا با نامه‌ای که به آنان نشان دهد شما آنجا بودید.
- روابط و اعتماد متقابل برای هر تعامل تجاری موفق ضروری هستند و فقط از طریق جلسات رودررو می‌تواند گسترش یابد. بنابراین، مهم است تا با شرکای تجاری عمانی خود وقت بگذرانید و جلسات مکرری داشته باشید تا اطمینان حاصل کنید که روابط همچنان گسترش می‌یابند.
- خانواده و دوستان بر هر چیزی ارجحیت دارند. وقت بگذارید تا شرکای تجاری عمانی‌تان را در سطح شخصی بشناسید تا بتوانید با آن شخص، دوستی خود را گسترش دهید و بنابراین برای معاملات تجاری در وضعیت اولویت بهتری قرار گیرید.
- در قالب بخشی از فرایند رابطه‌سازی، مهمانان اغلب دعوت می‌شوند تا در مهمانی‌ها شرکت کنند یا فقط وعده‌ی غذایی را با هم صرف کنند. قبول این دعوت‌ها به تقویت روابط شما با شرکای عمانی‌تان کمک می‌کند.
- هنگام ورود به جلسه، معرفی کلی با دست دادن آغاز می‌شود. باید به طور انفرادی با هر یک از شرکای عمانی‌تان احوال‌پرسی کنید هر چند که عموماً دست دادن مرد مسلمان با یک زن غیرمتعارف است.

- جلسات کسب و کار اولیه اغلب راهی برای شناخت شرکای تجاری عمانی تان است. معمولاً مدت زمان این جلسات طولانی است و تقریباً همیشه با قهوه و شیرینی سنتی عمانی همراه است. باید زمانی هم به چنین جلسات تجاری اختصاص داده شود چرا که چنین جلساتی بخش ضروری فرهنگ کسب و کار عمان است.
- کارت‌های تجاری در فرهنگ کسب و کار عمان رایجند اما ضروری نیستند. اگر وقتی در عمان هستید می‌خواهید از کارت‌های تجاری استفاده کنید، اطمینان حاصل کنید که اطلاعات چاپ شده هم به زبان انگلیسی و هم زبان عربی باشد.
- حتماً شرکای عمانی خود را با عناوین مناسب دکتر، شیخ (رئیس)، مهندس و استاد و نام کوچکشان مورد خطاب قرار دهید. اگر از این مورد اطمینان ندارید، بهتر است نام و شکل صحیح خطاب کسانی را که با آنها کسب و کار می‌کنید از قبل آماه کنید. واژه‌ی «بن «یا» ابن» «پسر (و» بنت) «دختر (اغلب در نام افراد وجود دارد و به عنوان نشانگر مهم ریشه‌های خانوادگی عمل می‌کند.
- با حفظ ارتباط چشمی قوی، احترام خود را به شرکای عمانی خود نشان دهید. ارتباط چشمی همچنین به تقویت اعتماد و درک متقابل کمک می‌کند.
- به استانداردهای محلی فروتنی و فادار بمانید و به‌طور متناسب لباس بپوشید. بیشتر مردان عمانی ردای تمام قد سنتی سفید می‌پوشند اما انتظار می‌رود مردان خارجی پوشش سنتی مثل کت و شلوار به تن کنند. از زنان انتظار می‌رود تا پوششی عفیف داشته باشند و از هر گونه جواهرات یا تزیینات متظاهرانه اجتناب کنند. آرایش باید در تابستان با توجه به درجه حرارت بسیار بالا معمولی باشد اما حفظ عفت و نجابت همیشه ضروری است.
- بین خود و شریک عمانی تان فاصله‌ی نزدیکی را حفظ کنید. فاصله‌ی بین دو فرد در عمان نسبت به اکثر کشورهای غربی نزدیک‌تر است. این فاصله احترام به طرف مقابل را نشان می‌دهد و به تقویت روابط کمک می‌کند.
- جلسات تجاری تان را در وقت نماز یا تعطیلات اصلی اسلامی مثل رمضان یا عید برنامه‌ریزی نکنید. این تعطیلات برای اکثریت عمانی‌ها که مسلمان هستند، بسیار حایز اهمیت است. کسب و کار معمولاً در طول این روزها تعطیل می‌شود چرا که این اوقات زمانی برای تامل و جشن است.
- در جمع با صدای بلند یا خیلی سرزنده ظاهر نشوید چرا که این رفتار گستاخانه و مبتذل در نظر گرفته می‌شود. حفظ عنصر افتادگی و نشان دادن رفتار محافظه کارانه در تمام اوقات مهم است.
- هنگام مذاکرات تجاری با شرکای عمانی خود عجله نکنید. ارتباطات و معاملات تجاری نسبت به اکثر کشورهای غربی زمان بیشتری می‌برد. بنابراین، صبر و انعطاف‌پذیری برای معاملات موفق تجاری در عمان کلیدی است.



۱۲ سوابق همکاری

عنوان	شامل	وضعیت	توضیحات
برگزاری اجلاس ها و کمیته‌های مشترک تخصصی	اجلاس کمیسیون عالی	-	
	اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی و بازرگانی	*	هفدهمین اجلاس کمیسیون مشترک بین دو کشور در تیرماه ۹۷ در مسقط برگزار گردیده است.
	کمیته مشترک بازرگانی	-	
	سایر کمیته‌های تخصصی	-	
موافقت‌نامه‌ها و یادداشت‌های تفاهم تجاری	تجارت آزاد	-	
	تجارت ترجیحی	-	
	بازرگانی	*	در سال ۱۳۸۲ بین دو کشور امضا گردید.
	یادداشت تفاهم همکاری نمایشگاهی	-	
موافقت‌نامه‌ها و یادداشت تفاهم اقتصادی و مالی	یادداشت تفاهم همکاری توسعه تجارت	*	یادداشت تفاهم همکاری میان TPO و ITHRAA در سال ۱۳۹۵ امضا گردید.
	اجتناب از اخذ مالیات مضاعف	*	در سال ۱۳۸۳ بین دو کشور امضا گردید.
موافقت‌نامه‌ها و یادداشت تفاهم اقتصادی و مالی	تشویق و حمایت متقابل از سرمایه‌گذاری خارجی	*	در سال ۱۳۸۳ بین دو کشور امضا گردید.
	گمرکی	-	امضای موافقت‌نامه گمرکی در دستور کار دو کشور در آینده نزدیک قرار داد.
	تفاهم‌نامه ترتیبات بانکی	-	
	تفاهم‌نامه همکاری صندوق‌های ضمانت صادرات	*	یادداشت تفاهم همکاری در تیرماه ۱۳۹۷ به امضا رسیده است.
موافقت‌نامه حمل و نقل	هوایی	-	در حال حاضر ۲ پرواز عمانی (عمان ایر و سلام ایر و ۲ پرواز ایرانی) کیش ایر و آسمان به عمان برقرار است.



۲ پرواز در هفته توسط هواپیمایی قشم			
در سال ۱۳۸۱ بین دو کشور امضا شده است	*	دریایی	
	-	زمینی	
	-	ریلی	
در سال ۱۳۹۱ به امضا رسید.	*	بین کشورهای عمان، ایران، قطر، ترکمنستان و ازبکستان	موافقت نامه ترانزیت
اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان در سال ۱۳۹۲ تاسیس شده است.	*	اتاق بازرگانی مشترک	همکاری های اتاق بازرگانی
شورای مشترک بازرگانی دو کشور که در سال ۱۳۸۹ تشکیل شده بود که در سال ۱۳۹۲ به سطح اتاق مشترک ارتقا یافت.	-	شورای مشترک بازرگانی	
	-	تاسیس مرکز تجاری	
شعبه بانک ملی و صادرات در عمان فعال می باشد.	*	تاسیس شعبه بانک ایرانی	روابط بانکی
	-	بانک مشترک	
	-	کارگزاری	
۱۰۵ میلیون دلار کوتاه مدت و ۲۱۰ میلیون دلار میان مدت و بلند مدت پوشش بیمه ای تخصیص یافته است.	*	پوشش بیمه ای خطوط اعتباری	
	۲	درجه ریسک کشوری	
یادداشت تفاهم استاندارد بین سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و موسسه استاندارد عمان در سال ۱۳۹۱ امضا شد.	-	یادداشت تفاهم استاندارد	همکاری های استاندارد
	-	شعبه سازمان توسعه تجارت	ایجاد شعبه سازمان / دفتر رایزنی



از بهمن ماه ۱۳۸۹ رایزن بازرگانی ایران در مسقط مستقر است.	*	دفتر رایزنی بازرگانی	
--	---	----------------------	--